

Anno XLVI / Volume 46
dal / since 1972

2 2017
Marzo / Aprile
March / April



elevatori

THE EUROPEAN ELEVATOR MAGAZINE

I.S.S.N. 1121-7995

Volpe Editore Srl - 20060 Vignate (MI, Italy) - Via Di Vittorio, 21A

(In Italia) Spedizione in a.p. 70% - Filiale di Milano



GIOVENZANA
INTERNATIONAL B.V.

All around the World

AUTOMATION LIFT HANDLING SYSTEM



Applications and innovations recognized worldwide!



www.giovenzana.com



Organo ufficiale
Official gazette:
ANICA, EFESME & IAEE

Attualità / Topical subjects

**Abbattimento delle barriere architettoniche
Removal of architectural barriers**

Tecnica / Techniques

**Gearless o gearbox?
Gearless or gearbox?**

Le aziende ANACAM: addetti, fatturato e business

Alessandro Di Scala

Responsabile Divisione Crediti Mediacom srl

Nei precedenti articoli sono stati analizzati i dati raccolti dall'Osservatorio sui crediti delle PMI del settore ascensoristico, in particolare tutti gli aspetti che incidono sulla condizione economica delle aziende del settore. In questo numero e in quello successivo, invece, sarà esaminato lo stato dei crediti commerciali delle imprese associate all'ANACAM (Associazione Nazionale Imprese di Costruzione e Manutenzione Ascensori).

Come da cadenza annuale, l'analisi è stata realizzata dall'Osservatorio nei mesi di maggio e giugno 2016 attraverso una ricerca sui membri dell'associazione. L'indagine è stata svolta su 97 aziende che sono state intervistate in modalità C.A.W.I. - Computer Assisted Web Interviewing - mediante un questionario semi-strutturato, con la possibilità quindi per gli intervistati di dare anche risposte aperte. I dati raccolti si riferiscono all'anno 2015.

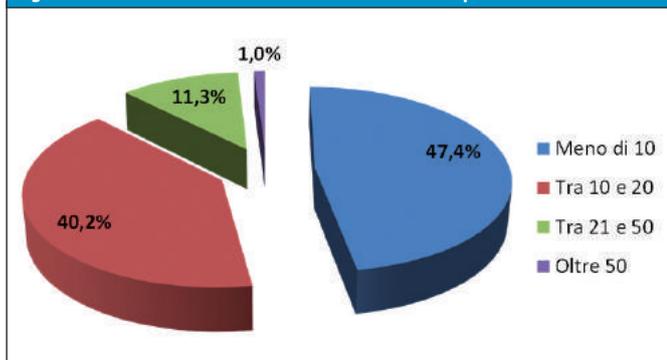
1. DIMENSIONAMENTO

Conoscere le caratteristiche strutturali delle aziende intervistate è di fondamentale importanza per interpretare correttamente i dati rilevati.

1.1 Addetti

Dal punto di vista del numero di addetti, le aziende ANACAM si riconfermano piccole, infatti il 47,4% degli associati ha "Meno di 10" addetti e solo l'11,3% ne ha oltre 20.

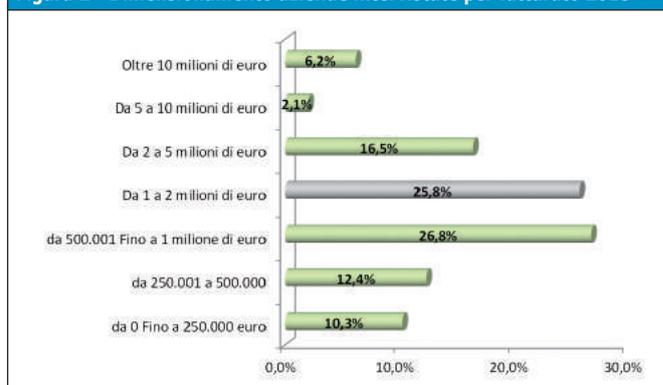
Figura 1 - Dimensionamento aziende intervistate per classe di addetti



1.2 Fatturato

Per quanto riguarda il fatturato, nel 2015 il 26,8% delle aziende ha dichiarato di fatturare fino a 1 milione di euro mentre il 25,8% da 1 a 2 milioni di euro. In leggero aumento, rispetto al 2014, le aziende che fatturano oltre i 10 milioni di euro, passando dall'1,3% al 6,2%.

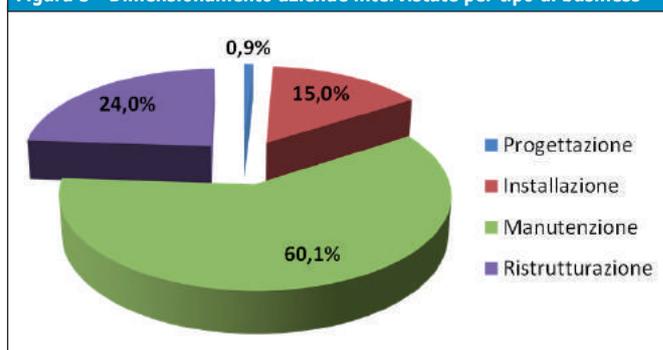
Figura 2 - Dimensionamento aziende intervistate per fatturato 2015



1.3 Tipologia di business

Dal punto di vista del dimensionamento per area di business, il 60,1% dei membri ANACAM si occupa della manutenzione degli impianti. Seguono la ristrutturazione e l'installazione, core business rispettivamente del 24% e del 15% degli associati. La bassa percentuale rimasta (0,9%) è costituita da aziende che si interessano di progettazione.

Figura 3 - Dimensionamento aziende intervistate per tipo di business



Rapportando il numero di impianti e clienti con le tipologie di business, dalla rilevazione si evince che:

- Per la manutenzione, il 34,7% degli intervistati gestisce dai 401 agli 800 impianti e solo il 4,2% supera i 2000. Il 44,2% dichiara di avere fino a 400 clienti ed esclusivamente due intervistati dichiarano di averne oltre i 2000.
- Per le attività di modernizzazione, quasi tutte le aziende (96,2%) mediamente in un anno ristrutturano fino a un massimo di 10 impianti, stessa cifra vale per il numero di clienti indicati.
- Per l'installazione, anche nel 2015, il numero di impianti installati e di clienti corrispondono. Infatti il 98,9% degli intervistati installa fino a 10 nuovi impianti e dichiara un portfolio che non supera i 10 clienti.

2. INTERAZIONE CON GLI ISCRITTI

L'Osservatorio è nato con l'obiettivo di analizzare i vari aspetti che incidono, direttamente e indirettamente, sulla gestione dei crediti delle aziende associate ANACAM, pertanto è fondamentale l'interazione con i diretti interessati: i commenti e le osservazioni sull'indagine rappresentano una fonte preziosissima per l'Osservatorio. A tal proposito, è possibile inviare una e-mail all'indirizzo marketing@soluzionimediacom.com per feedback ma anche per suggerimenti legati a ulteriori temi che gli iscritti ritengono possano essere interessanti da approfondire. ■